

<b>FACULTAD:</b> Ingeniería		<b>ESCUELA:</b> Ingeniería Mecánica		<b>DEPARTAMENTO:</b> Tecnología de Producción	
<b>ASIGNATURA:</b> Principios de Gerencia				<b>CÓDIGO:</b> 4935	<b>PAG: 1</b> <b>DE: 7</b>
<b>REQUISITOS:</b> Producción II (4932)					<b>UNIDADES:</b> 3
<b>HORAS</b>					
<b>TEORÍA</b>	<b>PRÁCTICA</b>	<b>TRAB. SUPERV.</b>	<b>LABORATORIO</b>	<b>SEMINARIO</b>	<b>TOTALES DE ESTUDIO</b>
3	1				4
<p>Universidad Central de Venezuela  Facultad de Ingeniería  Escuela de Ingeniería Mecánica  Departamento de Tecnología de Producción  Unidad Docente y de Investigación  Producción</p> <p>Asignatura</p> <p><b>PRINCIPIOS DE GERENCIA</b></p>					
<b>Fecha Emisión:</b> 7 mayo 2007		<b>Nro. Emisión:</b> Primera		<b>Período Vigente:</b> Octubre 2007 – Actualidad	
<b>Profesor:</b> A. Arteaga	<b>Jefe Dpto.:</b> A. Pertuz	<b>Director:</b> C. Ferrer	<b>Aprob. Cons. de Escuela</b> 22 mayo 2007		<b>Aprob. Cons. Facultad</b> 13 junio 2007

<b>FACULTAD:</b> Ingeniería		<b>ESCUELA:</b> Ingeniería Mecánica		<b>DEPARTAMENTO:</b> Tecnología de Producción	
<b>ASIGNATURA:</b> Principios de Gerencia				<b>CÓDIGO:</b> 4935	<b>PAG: 2</b> <b>DE: 7</b>
<b>REQUISITOS:</b> Producción II (4932)					<b>UNIDADES:</b> 3
<b>HORAS</b>					
<b>TEORÍA</b>	<b>PRÁCTICA</b>	<b>TRAB. SUPERV.</b>	<b>LABORATORIO</b>	<b>SEMINARIO</b>	<b>TOTALES DE ESTUDIO</b>
3	1				4
<p><b>1. PROPÓSITO</b></p> <p>Proporcionar al estudiante de Ingeniería Mecánica, las herramientas técnicas y teóricas de aplicación en la gerencia actual necesarias para optimizar la productividad de una Empresa en un contexto global, aumentando los beneficios de ésta y el desarrollo tecnológico y humano de Venezuela.</p> <p><b>2. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE</b></p> <p><b>2.1 Objetivo General</b></p> <p>Dotar al estudiante de conocimientos e instrumentos que le permitan establecer situaciones y utilizar información para identificar, plantear y resolver problemas relacionados con los aspectos gerenciales de las industrias.</p> <p><b>2.2 Objetivos específicos</b></p> <p><b>TEMA 1. Comunicación en los negocios.</b> Al concluir el Tema 1, el alumno debe ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar el sistema American Psychology Association, APA, como método de comunicación académica y profesional.</li> <li>• Redactar memos, cartas y comunicados de negocios o personal de la manera que la gerencia actual los requiere.</li> <li>• Comunicarse verbalmente en los negocios. Comprobar la información recibida.</li> </ul> <p><b>TEMA 2. Liderazgo.</b> Al concluir el Tema 2, el alumno debe ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distinguir los conceptos de gerencia y gerente.</li> <li>• Diferenciar los estilos culturales de la gerencia.</li> <li>• Diferenciar los conceptos de gerencia y liderazgo.</li> <li>• Distinguir los cuatro roles tradicionales de la gerencia: planear, organizar, controlar y liderar desde múltiples perspectivas.</li> <li>• Identificar y resolver problemas entre gerentes y líderes.</li> </ul> <p><b>TEMA 3. Ética en los negocios.</b> Al concluir el Tema 3, el alumno debe ser capaz de:</p>					
<b>Fecha Emisión:</b> 7 mayo 2007		<b>Nro. Emisión:</b> Primera		<b>Período Vigente:</b> Octubre 2007 – Actualidad	
<b>Profesor:</b> A. Arteaga	<b>Jefe Dpto.:</b> A. Pertuz	<b>Director:</b> C. Ferrer	<b>Aprob. Cons. de Escuela</b> 22 mayo 2007		<b>Aprob. Cons. Facultad</b> 13 junio 2007

<b>FACULTAD:</b> Ingeniería		<b>ESCUELA:</b> Ingeniería Mecánica		<b>DEPARTAMENTO:</b> Tecnología de Producción	
<b>ASIGNATURA:</b> Principios de Gerencia				<b>CÓDIGO:</b> 4935	<b>PAG:</b> 3 <b>DE:</b> 7
<b>REQUISITOS:</b> Producción II (4932)					<b>UNIDADES:</b> 3
<b>HORAS</b>					
<b>TEORÍA</b>	<b>PRÁCTICA</b>	<b>TRAB. SUPERV.</b>	<b>LABORATORIO</b>	<b>SEMINARIO</b>	<b>TOTALES DE ESTUDIO</b>
3	1				4
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir ética.</li> <li>• Diferenciar las distintas teorías de la ética.</li> <li>• Aplicar las diferentes teorías de la ética en un contexto nacional e internacional.</li> </ul> <p><b>TEMA 4. La Ley y los negocios.</b> Al concluir el Tema 4, el alumno debe ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultar y aplicar regulaciones y leyes pertinentes al área de la ingeniería.</li> <li>• Aplicar las leyes como herramienta en el desarrollo de negocios y proyectos industriales.</li> <li>• Explicar la importancia de La Ley en un contexto global.</li> <li>• Diferenciar entre ética y La Ley, emplear criterios profesionales para utilizar la más adecuada.</li> </ul> <p><b>TEMA 5. Principios de mercadeo.</b> Al concluir el Tema 5, el alumno debe ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demostrar conocimiento de los fundamentos de mercadeo específicamente en: investigación de mercado, dinámica del proceso de compra, estrategias de mercado específico y su segmentación, posicionamiento de marcas y productos, precios, promociones y distribución.</li> <li>• Establecer los elementos de un plan de mercadeo.</li> <li>• Analizar las fuerzas que impactan la habilidad de satisfacer las necesidades de los clientes.</li> </ul> <p><b>TEMA 6. Tecnología.</b> Al concluir el Tema 6, el alumno debe ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer la importancia de la tecnología en los negocios.</li> <li>• Explicar los fundamentos en el desarrollo y uso de la tecnología.</li> <li>• Incrementar la efectividad y análisis de habilidades tecnológicas, aplicando herramientas relacionados con la tecnología y las organizaciones.</li> </ul> <p><b>TEMA 7. Recursos humanos.</b> Al concluir el Tema 7, el alumno debe ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer los recursos humanos como parte del capital de una industria.</li> <li>• Correlacionar el departamento de recursos humanos con todos los otros departamentos.</li> <li>• Aplicar técnicas de reclutamiento, selección, entrevista, entrenamiento, seguimiento, disciplina y despidos.</li> <li>• Establecer la importancia de los recursos humanos internacionales. Leyes y regulaciones.</li> </ul>					
<b>Fecha Emisión:</b> 7 mayo 2007		<b>Nro. Emisión:</b> Primera		<b>Período Vigente:</b> Octubre 2007 – Actualidad	
<b>Profesor:</b> A. Arteaga	<b>Jefe Dpto.:</b> A. Pertuz	<b>Director:</b> C. Ferrer	<b>Aprob. Cons. de Escuela</b> 22 mayo 2007	<b>Aprob. Cons. Facultad</b> 13 junio 2007	

<b>FACULTAD:</b> Ingeniería		<b>ESCUELA:</b> Ingeniería Mecánica		<b>DEPARTAMENTO:</b> Tecnología de Producción	
<b>ASIGNATURA:</b> Principios de Gerencia				<b>CÓDIGO:</b> 4935	<b>PAG:</b> 4 <b>DE:</b> 7
<b>REQUISITOS:</b> Producción II (4932)					<b>UNIDADES:</b> 3
<b>HORAS</b>					
<b>TEORÍA</b>	<b>PRÁCTICA</b>	<b>TRAB. SUPERV.</b>	<b>LABORATORIO</b>	<b>SEMINARIO</b>	<b>TOTALES DE ESTUDIO</b>
3	1				4
<p><b>TEMA 8. Negociación.</b> Al concluir el Tema 8, el alumno debe ser capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar las teorías básicas de negociación.</li> <li>• Explicar los conceptos de negociación: ganar-ganar, ganar-perder y perder-perder.</li> <li>• Diferenciar entre negociación distributiva e integrativa.</li> <li>• Explicar el rol de los sentimientos en las negociaciones.</li> </ul> <p><b>3.- EVALUACIÓN</b></p> <p>El rendimiento del estudiante en el logro de los objetivos planteados, se realizará mediante el siguiente esquema, conforme a lo establecido en el Reglamento de Exámenes de la Universidad Central de Venezuela:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dos (2) ensayos parciales de objetivos y/o resolución de problemas y casos, cuyo promedio representará el 30% de la nota definitiva.</li> <li>• Un ensayo final de objetivos y/o resolución de problemas y casos con una ponderación sobre la nota definitiva del 25%.</li> <li>• Una presentación final de objetivos y/o resolución de problemas y casos con una ponderación sobre la nota definitiva del 30%.</li> <li>• Asistencia y participación activa con una ponderación sobre la nota definitiva del 15%.</li> <li>• Esta asignatura no tiene examen de reparación.</li> </ul> <p><b>4. CONTENIDO</b></p> <p><b>4.1 Sinóptico</b></p> <p>Representación de los elementos gerenciales. Funcionamiento orgánico de las industrias y compañías. Métodos modernos de gerencia y liderazgo. Herramientas para el análisis e interpretación de datos. Procesos administrativos cuantificables del comportamiento humano en los negocios. Planificación y organización. Aspectos gerenciales básicos en la industria.</p> <p><b>4.2 Detallado</b></p> <p><b>Tema 1. Comunicación en los negocios</b></p>					
<b>Fecha Emisión:</b> 7 mayo 2007		<b>Nro. Emisión:</b> Primera		<b>Período Vigente:</b> Octubre 2007 – Actualidad	
<b>Profesor:</b> A. Arteaga	<b>Jefe Dpto.:</b> A. Pertuz	<b>Director:</b> C. Ferrer	<b>Aprob. Cons. de Escuela</b> 22 mayo 2007	<b>Aprob. Cons. Facultad</b> 13 junio 2007	

<b>FACULTAD:</b> Ingeniería		<b>ESCUELA:</b> Ingeniería Mecánica		<b>DEPARTAMENTO:</b> Tecnología de Producción	
<b>ASIGNATURA:</b> Principios de Gerencia				<b>CÓDIGO:</b> 4935	<b>PAG: 5</b> <b>DE: 7</b>
<b>REQUISITOS:</b> Producción II (4932)					<b>UNIDADES:</b> 3
<b>HORAS</b>					
<b>TEORÍA</b>	<b>PRÁCTICA</b>	<b>TRAB. SUPERV.</b>	<b>LABORATORIO</b>	<b>SEMINARIO</b>	<b>TOTALES DE ESTUDIO</b>
3	1				4
<p>Documentos para negocios y ensayos académicos. Aspectos de la metodología APA de comunicación. Asuntos legales implicados en el plagio, piratería y derechos de autor en documentos para negocios y académicos. Tipos de comunicación y aplicaciones gerenciales.</p> <p><b>Tema 2. Liderazgo</b> Gerencia y liderazgo, conceptos, teorías y su función en la industria. Diferenciación de gerencia y liderazgo. Importancia de interrelacionar las energías físicas, mentales, emocionales y espirituales en el ambiente de trabajo y su función en liderazgo y gerencia. Determinar una efectiva guía moral para líderes y gerentes. Causas de resistencia al cambio. Procesos de toma de decisiones e influencia de las acciones con un espíritu de servicio esencial para elevar los niveles de liderazgo y gerencia.</p> <p><b>Tema 3. Ética en los negocios</b> Naturaleza de la ética y el significado de la percepción. Desarrollo y razonamiento moral. Principios de ética y aplicaciones organizacionales. La ética de los negocios y sistemas de mercado. Ética de la ecología, producción y mercadeo. El individuo en la organización. Ética profesional y los valores tradicionales. Las demandas de la ética en un mundo cambiante. Relaciones interpersonales éticas.</p> <p><b>Tema 4. La Ley y los negocios</b> El Sistema Judicial. La Constitución. Leyes administrativas. Leyes pertinentes a los ingenieros en Venezuela. Leyes de la Internet. Crímenes de negocios. Responsabilidad de los productos. Leyes del Medio Ambiente. Contratos. Propiedad intelectual y los negocios. Leyes laborales. Tipos de entidades comerciales.</p> <p><b>Tema 5. Principios de mercadeo.</b> Rol del mercadeo en las organizaciones. Funcionalidad del mercadeo en procesos estratégicos planificados. Filosofías de gerencia de mercadeo. Impacto de los diseños de organizaciones de mercadeo. Fundamentos de mercadeo específicamente en: investigación de mercado, dinámica del proceso de compra, estrategias de mercado específico y su segmentación, posicionamiento de marcas y productos, precios, promociones y distribución. Situaciones sociales y éticas emergentes en mercadeo.</p> <p><b>Tema 6. Tecnología</b> La tecnología en los tiempos modernos. Ventajas y desventajas. Lógica de la innovación. La gerencia de la tecnología e innovación en el servicio y la información orientada al público y la empresa privada. Perspectivas en relación con el uso de la tecnología y sus líderes globales. La tecnología como elemento integrador en los negocios.</p>					
<b>Fecha Emisión:</b> 7 mayo 2007		<b>Nro. Emisión:</b> Primera		<b>Período Vigente:</b> Octubre 2007 – Actualidad	
<b>Profesor:</b> A. Arteaga	<b>Jefe Dpto.:</b> A. Pertuz	<b>Director:</b> C. Ferrer	<b>Aprob. Cons. de Escuela</b> 22 mayo 2007		<b>Aprob. Cons. Facultad</b> 13 junio 2007

<b>FACULTAD:</b> Ingeniería		<b>ESCUELA:</b> Ingeniería Mecánica		<b>DEPARTAMENTO:</b> Tecnología de Producción	
<b>ASIGNATURA:</b> Principios de Gerencia				<b>CÓDIGO:</b> 4935	<b>PAG: 6</b> <b>DE: 7</b>
<b>REQUISITOS:</b> Producción II (4932)					<b>UNIDADES:</b> 3
<b>HORAS</b>					
<b>TEORÍA</b>	<b>PRÁCTICA</b>	<b>TRAB. SUPERV.</b>	<b>LABORATORIO</b>	<b>SEMINARIO</b>	<b>TOTALES DE ESTUDIO</b>
3	1				4
<p><b>Tema 7. Gerencia de los recursos humanos</b> Planeamiento de los recursos humanos y asuntos legales. Reclutamiento y selección. Orientación. Gerencia del desarrollo. Compensación. Beneficios y seguridad. Relaciones laborales. Los recursos humanos en un ambiente internacional. Retención, degradación, despido.</p> <p><b>Tema 8. Negociación</b> Definición. Contexto de la negociación. Estilos de negociación. Negociación distributiva e integrativa. Preparación para la negociación. Creación del momento. Rechazo de acuerdos. Poder, cultura, género y ética. Aplicación de la negociación a las organizaciones.</p> <p><b>5. ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES</b> Para el logro de los objetivos instruccionales se utilizarán conferencias, panel, seminarios, mesa redonda, simposio, estudio de casos, exposiciones, instrucción computarizada y tormenta de ideas.</p> <p><b>6. MEDIOS INSTRUCCIONALES</b> Se utilizarán los siguientes medios o recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Material impreso (guías, textos indicados en la bibliografía), pizarrón, rotafolio, cartelera, láminas, fotografías, diapositivas, videos, grabaciones, computadora, transparencias, multimedia.</li> <li>• Invitados especiales que reforzarán la información impartida en clase.</li> </ul> <p><b>7. REQUISITOS</b> Formales: Haber aprobado la asignatura Producción II (4932). Académicos: Resolver problemas que involucren pensamiento crítico profesional.</p> <p><b>8. UNIDADES</b> Esta asignatura tiene un total de tres (3) unidades de acuerdo a las horas de docencia establecidas.</p> <p><b>9. HORAS DE CONTACTO</b> Los contenidos de la asignatura Principios de Gerencia para Ingenieros para un curso de un semestre de duración debe ser cubierto en dos sesiones semanales, una de tres (3) horas y otra de una (1) hora. Estas cuatro horas se distribuyen en 75% de teoría y 25% de práctica.</p>					
<b>Fecha Emisión:</b> 7 mayo 2007		<b>Nro. Emisión:</b> Primera		<b>Período Vigente:</b> Octubre 2007 – Actualidad	
<b>Profesor:</b> A. Arteaga	<b>Jefe Dpto.:</b> A. Pertuz	<b>Director:</b> C. Ferrer	<b>Aprob. Cons. de Escuela</b> 22 mayo 2007		<b>Aprob. Cons. Facultad</b> 13 junio 2007

<b>FACULTAD:</b> Ingeniería		<b>ESCUELA:</b> Ingeniería Mecánica		<b>DEPARTAMENTO:</b> Tecnología de Producción																																									
<b>ASIGNATURA:</b> Principios de Gerencia			<b>CÓDIGO:</b> 4935	<b>PAG:</b> 7 <b>DE:</b> 7																																									
<b>REQUISITOS:</b> Producción II (4932)				<b>UNIDADES:</b> 3																																									
<b>HORAS</b>																																													
<b>TEORÍA</b>	<b>PRÁCTICA</b>	<b>TRAB. SUPERV.</b>	<b>LABORATORIO</b>	<b>SEMINARIO</b>	<b>TOTALES DE ESTUDIO</b>																																								
3	1				4																																								
<b>10. PROGRAMACIÓN CRONOLÓGICA</b>																																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tema</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>6</th> <th>7</th> <th>8</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Horas totales</td> <td>7</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>9</td> <td>64</td> </tr> <tr> <td>Horas de teoría</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>46</td> </tr> <tr> <td>Horas de práctica</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>18</td> </tr> </tbody> </table>						Tema	1	2	3	4	5	6	7	8	Total	Horas totales	7	7	8	8	8	8	9	9	64	Horas de teoría	4	5	6	6	6	6	6	7	46	Horas de práctica	3	2	2	2	2	2	3	2	18
Tema	1	2	3	4	5	6	7	8	Total																																				
Horas totales	7	7	8	8	8	8	9	9	64																																				
Horas de teoría	4	5	6	6	6	6	6	7	46																																				
Horas de práctica	3	2	2	2	2	2	3	2	18																																				
<b>11. BIBLIOGRAFÍA</b>																																													
<b>11.1 Texto básico</b>																																													
Bower J.L. 1995. <i>Oficio y arte de la gerencia</i> . Editorial Norma. Barcelona.																																													
<b>11.2 Textos complementarios</b>																																													
Hyland, B.N. & m. J. Vost. 1994. <i>Reflexiones para los gerentes</i> . Editorial McGraw – Hill. México.																																													
Diez de Castro, et. 2001. <i>Administración y dirección</i> . Editorial McGraw – Hill. Madrid.																																													
Heller, R.1994. <i>Gerencia Moderna</i> . Editorial Macchi. Barcelona.																																													
Fischer, R. K. 1983. <i>Casos latinoamericanos sobre la moderna gerencia de ventas en el contexto de mercadeo</i> . Editorial Limusa. México.																																													
Burgos, I. 1986. <i>Gerencia y decisiones</i> . Ediciones de la Facultad de Farmacia. Caracas.																																													
<b>11.3 Páginas Web</b>																																													
<a href="http://www.6sigma.us/">http://www.6sigma.us/</a> <a href="http://www.elprisma.com">http://www.elprisma.com</a> <a href="http://harvardbusinessonline.hbsp.harvard.edu">http://harvardbusinessonline.hbsp.harvard.edu</a> <a href="http://www.monografias.com">http://www.monografias.com</a> <a href="http://www.degerencia.com">http://www.degerencia.com</a> <a href="http://www.businessweek.com">http://www.businessweek.com</a> <a href="http://www.gerente.com">http://www.gerente.com</a> <a href="http://www.cio.com">http://www.cio.com</a>																																													
<b>Fecha Emisión:</b> 7 mayo 2007		<b>Nro. Emisión:</b> Primera		<b>Período Vigente:</b> Octubre 2007 – Actualidad																																									
<b>Profesor:</b> A. Arteaga		<b>Jefe Dpto.:</b> A. Pertuz		<b>Último Período</b> Aprob. Cons. Facultad 13 junio 2007																																									
		<b>Director:</b> C. Ferrer		<b>Aprob. Cons. de Escuela</b> 22 mayo 2007																																									